

# EM FOCO

Impresso  
Especial  
9912234361/2009-DR BSB  
SEBRAE-DF  
CORREIOS



EDIÇÃO 146  
FEVEREIRO 2019

# PARCEIROS

Foto: Tripe Imagem

## HISTÓRIAS EMPREENDEDORAS

Guilherme Coelho, sócio-diretor da Koscoe Engenharia, inovando com a metodologia Building Information Model (BIM)

Pág. 10

**SEBRAE**

**MAIS OPORTUNIDADES  
PARA SUA EMPRESA CRESCER**

**14/3** ► 18h às 23h

# I SEMINÁRIO DE **MICROCRÉDITO** 2019

**Apresentação  
de soluções  
financeiras para  
microempreendedores  
formais e informais**

Ampliação do conhecimento de produtos e serviços oferecidos pelas instituições financeiras participantes.

## **CONHEÇA AS MELHORES LINHAS DE CRÉDITO DO MERCADO E A FORMA DE ACESSO PARA MICROEMPREENDEDORES FORMAIS E INFORMAIS**

O microcrédito é a concessão de empréstimos com valores menores a microempreendedores formais e informais, com dificuldades no sistema financeiro tradicional. É um tipo de crédito para empresas que buscam financiamento de menor valor.

**NÃO PERCA  
ESSA  
OPORTUNIDADE!**



**Sebrae no DF** (Auditório)  
(SIA TRECHO 3, LOTE 1.580)



**Inscrições:**  
0800 570 0800

## **PROGRAMAÇÃO**

18h30	Credenciamento
19h	Abertura
19h30	Apresentação: Bancos
20h10	Coffee Break
20h30	Rodada de Crédito
22h	Encerramento

**VAGAS LIMITADAS  
INSCRIÇÕES GRATUITAS**



# PALAVRA DO PRESIDENTE



“

*Precisamos renovar os horizontes;  
dar as mãos e lutar, com otimismo  
e perseverança, pela retomada do  
desenvolvimento*

”

**Jamal Jorge Bittar**

*Presidente do Conselho Deliberativo do Sebrae no DF*

Costumeiramente, em todo início de ano é comum a renovação de sentimentos, esperanças e perspectivas. Mas essa sensação parece ser maior neste início de 2019, ano em que recebo um novo desafio, desta vez, à frente do Conselho Deliberativo do Sebrae no Distrito Federal, uma insigne instituição que carrega, em sua essência, o compromisso de apoiar a atividade econômica do Brasil por meio do fomento ao empreendedorismo e do apoio às micros e pequenas empresas.

E, para dar continuidade ao extraordinário trabalho desenvolvido por esta instituição,

assumi este cargo, no início de janeiro, ao lado uma Diretoria Executiva muito competente e devidamente preparada para tomar as melhores decisões que reafirmem o papel estratégico do Sebrae para a economia do país.

Até o último dia de 2022 estaremos fazendo a nossa parte com coragem e muita determinação. A população brasiliense pode ter a certeza que a nossa parcela de contribuição para que os pequenos empreendedores possam, livres de entraves, continuar sendo protagonistas da atividade econômica será firme e permanente. Precisamos renovar

os horizontes; dar as mãos e lutar, com otimismo e perseverança, pela retomada do desenvolvimento, afastando as consequências funestas da crise econômica que se abateu sobre o país.

Muitas são as perspectivas à nossa frente e outras tantas surgirão com o decorrer do tempo. Entretanto, posso garantir que o empreendedorismo é um fator fundamental nessa retomada do crescimento, em que as micros e pequenas empresas responderão ainda mais pela geração de empregos e fontes de renda.



## **PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL**

Jamal Jorge Bittar

### **Conselho Deliberativo**

Banco de Brasília S/A (BRB);

Banco do Brasil S/A (BB);

Caixa Econômica Federal (CAIXA);

Câmara de Dirigentes Lojistas do Distrito Federal (CDL/DF);

Companhia de Planejamento do Distrito Federal (CODEPLAN);

Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal (FAPE/DF);

Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Distrito Federal (FACI-DF);

Federação das Indústrias do Distrito Federal (FIBRA);

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Distrito Federal (FECOMÉRCIO-DF);

Fundação de Apoio à Pesquisa do Distrito Federal (FAPDF);

Fundação Universidade de Brasília (FUB);

Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico (SDE);

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)

### **Diretor-Superintendente**

Antônio Valdir Oliveira Filho

### **Diretora Administrativa e Financeira**

Rosemary Soares Antunes Rainha

### **Diretor Técnico**

Rodrigo de Oliveira Sá

### **Gerente da Assessoria de Comunicação**

Paulo César Gusmão Gomes

### **Colaboração**

Ana Luiza Carvalho Mendonça, Christiane Gnone, Amanda de Souza Oliveira,  
Victor Santos e Júlia Portela

### **Textos:**

Ex-Libris Comunicação Integrada

### **Fotos**

Tripé Imagem - Serviços Fotográficos

### **Diagramação**

Juliana Oliveira Bergmann

### **Projeto Gráfico**

Cálix Propaganda

## SEBRAE NO DF TEM NOVA DIRETORIA



Fotografia: Tripé Imagem



Os novos membros dos Conselhos Deliberativo, Fiscal e da Diretoria Executiva do Sebrae no DF tomaram posse no início de janeiro em cerimônia realizada na sede da entidade. A nova gestão permanecerá à frente da instituição até o fim de 2022 e está comprometida em dar continuidade ao trabalho que vinha sendo realizado com sucesso pela gestão anterior, aperfeiçoando estratégias para aproximar o Sebrae dos micro e pequenos empresários locais.

O Conselho Deliberativo do Sebrae no DF passou a ser presidido pelo advogado Jamal Jorge Bittar. Já a Diretoria Executiva passou a ter a

seguinte configuração: o ex-secretário de Economia, Desenvolvimento, Inovação, Ciência e Tecnologia do DF, Valdir Oliveira, ficou à frente da Superintendência; a administradora de sistemas; Rose Rainha assumiu a diretoria de Administração e Finanças e o economista Rodrigo Sá ficou à frente da diretoria Técnica.

Ao assumir o cargo, Jamal Bittar destacou que utilizará da experiência adquirida na Federação das Indústrias do DF (Fibra) para ajudar a consolidar o empreendedorismo na capital nacional. Já Valdir Oliveira garantiu que trabalhará para reduzir a burocracia e assegurar boas oportunidades para os micro e pequenos empresários.

## ATENDIMENTOS AOS PEQUENOS NEGÓCIOS REGISTRA RECORDE EM 2018

### ATENDIMENTO PERSONALIZADO

Fotografia: Tripé Imagem



As micro e pequenas empresas se revelam cada vez mais importantes para a geração de trabalho e renda no Brasil. Em 2018 não foi diferente. O segmento encerrou o ano com números expressivos e, atualmente, responde por mais de 99% dos empreendimentos instalados no país – cerca de 12,5 milhões –, e também por mais de 52% dos empregos com carteira assinada no setor privado.

No Distrito Federal, orientações, consultorias e atendimentos proporcionados de forma regular pelo Sebrae no DF ajudaram a melhorar o tecido econômico e

social. Ao todo, 72.186 pessoas, entre Microempreendedores Individuais (MEIs), Microempresários (ME) e Empresários de Pequeno Porte (EPP), foram beneficiados pelas atividades da instituição somente em 2018.

A descentralização das atividades do Sebrae, por meio da abertura de agências de atendimento instaladas na Asa Norte, Asa Sul, Gama, SIA, Sobradinho e Taguatinga, juntamente com as Salas do Empreendedor e o estímulo à criatividade e à inovação de empreendedores, foram determinantes para o resultado alcançado, segundo o atual superintendente do Sebrae

no DF, Valdir Oliveira. “O resultado é fruto do esforço de toda equipe e dirigentes do Sebrae no DF, mostrando a dedicação e paixão pela nossa missão”, explica.

Outras dados reforçam a importância do Sebrae no DF como ferramenta essencial no apoio às micro e pequenas empresas brasileiras. Dos mais de 72 mil atendimentos, aproximadamente três mil foram oferecidos a empreendedores interessados em inovação. Ao mesmo tempo, 16 mil pessoas buscaram informações e treinamento para atrair e fidelizar novos clientes.

## ENCONTRO DISCUTE PRIORIDADES DO ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO DO DF

### NEGÓCIOS EM REDE

O propósito de conhecer as reais necessidades do ecossistema de inovação do Distrito Federal levou membros da diretoria executiva, gerentes e colaboradores do Sebrae Nacional e do Sebrae no DF até o Sebraelab, no Parque Tecnológico de Brasília (BioTIC), no dia 11 de fevereiro. Na ocasião, eles se reuniram com empreendedores e “startupeiros”, que apresentaram diferentes propostas para ajudar a instituição na elaboração de um novo projeto para o desenvolvimento do segmento na capital.

Intensificação do apoio a aceleradoras e programas de aceleração de startups e realização de missões técnicas para outros ecossistemas de inovação localizados em países como Portugal, Holanda e Israel, foram alguns dos temas debatidos no encontro. O apoio do Sebrae Nacional a eventos como o Capital Empreendedora e a Campus Party Brasília também foram objeto das discussões.

O diretor técnico do Sebrae Nacional, Vinicius Lages, esteve presente ao encontro e frisou a importância de reuniões com empreendedores. Segundo ele, ações iguais às do Sebrae no DF podem potencializar as futuras iniciativas que serão desenvolvidas. “Essa proximidade nos permite ver a real situação do empreendedor. O Sebrae está ao lado dos empreendedores para garantir desenvolvimento e apresentar as melhores condições para o futuro deles”, comentou Lages garantindo, ainda, o apoio do Sebrae Nacional nas soluções que posteriormente serão desenvolvidas.

O superintendente do Sebrae no DF, Valdir Oliveira, também avaliou como positivo o encontro e acredita que a partir de agora ficará mais fácil a definição de estratégias para alavancar o segmento na Capital Federal. “Às vezes, a forma de intervenção do Sebrae pode não estar devidamente conectada com as

reais necessidades do ecossistema de inovação e daí podem ocorrer desencontros que prejudicam o processo de evolução. A conversa foi muito boa, gerou empatia e, sobretudo, nos apresentou um norte para podermos formular as nossas ações”, analisou Valdir.

“ O Sebrae está ao lado dos empreendedores para garantir desenvolvimento ”



Fotografia: Tripé Imagem



### SEBRAE NO DF OFERECE CONSULTORIAS EM METODOLOGIA BIM

Com o propósito de implementar a metodologia Building Information Modeling (BIM) no cotidiano de empresas que integram o segmento de construção civil brasileira, o Sebrae no DF oferece desde o final do ano passado consultorias sobre o tema.

A metodologia estabelece uma maneira eficiente de reunir todas as informações sobre um projeto de construção, desde o projeto da edificação até seu orçamento. Dentre os benefícios alcançados com a sua aplicação está uma maior confiabilidade nas estimativas de custos, melhorias na qualidade do design do projeto e no dimensionamento das equipes no canteiro de obras. “O BIM já é uma realidade no Brasil e os empresários precisam se adequar a essa tendência”, explica

a gestora do projeto Construção e Reforma do Sebrae no DF, Gabriela Ribeiro.

Atualmente, de acordo com Instituto Brasileiro de Economia (Ibre) da Fundação Getúlio Vargas (FGV), somente 9,2% das empresas do setor da construção utilizam a BIM em suas rotinas de trabalho. No entanto, o Decreto nº 9.377/2018 pretende alterar este cenário com a promoção de um ambiente adequado ao investimento em BIM, bem como sua difusão no Brasil. A estratégia estabelece que a partir de 2021, a modelagem 3D seja exigida para a elaboração de projetos de arquitetura e de engenharia. Desse modo, espera-se que metade das empresas da construção civil utilizem a metodologia até 2024.

“

O BIM já é uma realidade no Brasil e os empresários precisam se adequar a essa tendência

**Gabriela Ribeiro**  
Analista do Sebrae no DF

”

Fotografia: Tripé Imagem





## SEMINÁRIO APRESENTA INICIATIVAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO DF

O desenvolvimento socioeconômico do Distrito Federal foi tema do Seminário de Políticas Públicas e Desenvolvimento do DF, iniciativa promovida pelo Sebrae no DF e Governo do Distrito Federal (GDF). O evento foi realizado em 14 de fevereiro, no Simplifica PJ, em Taguatinga; e reuniu administradores regionais, Agentes de Desenvolvimento Territorial (ADTs), gestores e servidores públicos que puderam conhecer e articular práticas que têm potencializado o ambiente de negócios para micro e pequenos empreendedores locais.

Ruy Coutinho, secretário de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal, foi um dos presentes e garantiu que a atuação do GDF está comprometida com a melhoria do cenário socioeconômico. “Dentro do governo tenho a missão de destravar a economia e atrair mais investimentos à nossa cidade e, para isso, é

importante reunir parceiros como o Sebrae”, afirmou.

O superintendente do Sebrae no DF, Valdir Oliveira, convocou os participantes do seminário a unirem forças entre si e com o Sebrae, contribuindo com o empresariado brasiliense. “Auxiliar o micro e pequeno empresário é uma ótima maneira de apoiar o nosso desenvolvimento. A contribuição de todos é o que vai construir um futuro mais promissor para o DF. Temos que aproveitar este grande momento”, ressaltou.

O evento contou, ainda, com a presença do secretário de Desenvolvimento Urbano e Habitação, Matheus Oliveira, e do secretário-adjunto das Cidades, Gustavo Aires. Juntamente com Ruy Coutinho, eles assinaram a Portaria Conjunta nº 01/2019, que estabelece a criação de uma força-tarefa para agilizar e desburocratizar a atividade econômica no Distrito Federal.

Fotografia: Tripé Imagem



“

Auxiliar o micro e pequeno empresário é uma ótima maneira de apoiar o nosso desenvolvimento

**Valdir Oliveira**  
Diretor Superintendente

”



## INOVAÇÃO PARA CONSTRUIR

Até mesmo uma empresa consolidada há quase 40 anos no mercado necessita de inovação. É o que comprova a história da Koscoe Engenharia, empresa de raízes familiares e que iniciou suas atividades na década de 1980 dentro do segmento de construção e reformas do Distrito Federal. Os processos de inovação tornaram-se frequentes e ampliaram os horizontes de atuação, permitindo a empresa vislumbrar e concretizar outros empreendimentos além da construção civil.

O pontapé inicial para a transformação foi no início da década seguinte, quando a marca alterou o foco para obras do setor privado e passou a construir imóveis próprios e a geri-los. Oito anos mais tarde a empresa começou a apostar na comercialização de combustíveis. Para isso, construiu e iniciou atividades de um posto localizado no SIA Trecho 03.

Entretanto, uma das mais recentes decisões que ajudou a Koscoe

a ganhar destaque no mercado brasileiro foi ter iniciado um acompanhamento junto ao Sebrae no DF. Por meio desse acompanhamento Guilherme Coelho, sócio-diretor da empresa, tem se preparado para colocar em prática a metodologia Building Information Model (BIM), que apresenta uma maneira inovadora para projetar, construir e operar edificações envolvendo a criação e o uso inteligente de modelos tridimensionais. “Buscamos de várias maneiras inovar; isso vale desde a adaptação aos novos mercados até as metodologias de trabalho implementadas na empresa. Após muito estudo e procura, encontramos, a partir do Sebrae no DF, o BIM como uma maneira de produzir e baratear as construções”, explica.

O uso da ferramenta marcará uma nova etapa da empresa e o método tem auxiliado na gestão completa das construções da Koscoe. “A partir da implementação dessa tecnologia

conseguiremos unir as duas etapas fundamentais para as edificações: planejamento e execução. Com a visualização completa e em 3D poderemos notar detalhes e todas as etapas da obra”, acrescenta Guilherme.

Diferente do desenho usual dos projetos, com representação planificada do que será construído, o conceito BIM trabalha com modelos tridimensionais mais fáceis de assimilar e mais fiéis ao produto final, permitindo uma percepção antecipada das possíveis interferências e situações de manutenção comuns durante o ciclo de vida da obra e, caso necessário, alterar projetos antes de uma construção equivocada. “Conseguiremos, enfim, orçar com mais exatidão os custos de uma obra e, principalmente, definir os prazos para entrega. Além disso, reduziremos os improvisos na execução”, finaliza Guilherme.



# HISTÓRIAS EMPREENDEDORAS

“Após muito estudo e procura, encontramos, a partir do Sebrae no DF, o BIM como uma maneira de produzir e baratear as construções”

Guilherme Coelho

Empresário: Guilherme Coelho



Fotografia: Tripé Imagem

Fotografia: Banco de imagens gratuito



## PARCERIA BENEFICIARÁ 250 PRODUTORES RURAIS BRASILIENSES

Foi prorrogado por mais um ano o acordo que estabelece a aplicação do Programa de Assistência Técnica e Gerencial (ATeG) como forma de apoio ao desenvolvimento de produtores rurais do DF. A iniciativa será desenvolvida pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Rural do Distrito Federal (Senar/DF),

em parceria com o Sebrae no DF e a Federação da Agricultura e Pecuária do Distrito Federal (FAPE/DF). O propósito é estimular produtores a inovarem nos processos de produção e também na gestão de seus empreendimentos.

A meta do programa para este ano é beneficiar cerca de 250

produtores rurais brasilienses que integram as diversas cadeias produtivas presentes no DF. Para isso, a parceria viabilizará a realização de dez turmas que obedecerão um plano de atividades e melhorias estabelecidos pela metodologia da iniciativa.

## INICIATIVAS FORTALECEM O EMPREENDEDORISMO NA EDUCAÇÃO

O Sebrae realizará, em 2019, o 1º Prêmio Sebrae de Educação Empreendedora (PSEE). O objetivo é reconhecer a dedicação e o comprometimento de profissionais de educação que atuam na promoção de iniciativas que têm por finalidade despertar ou desenvolver competências empreendedoras em estudantes.

Reitores, diretores, coordenadores, professores, secretários de educação e demais profissionais

envolvidos com o ensino formal no Brasil já podem se inscrever e participar. Para concorrer, o candidato deve se cadastrar na página do prêmio na internet ([educacao-empreendedor.sebrae.com.br](http://educacao-empreendedor.sebrae.com.br)) e seguir as instruções. A inscrição é gratuita e pode ser realizada até o dia 26 de abril.

A cerimônia de premiação está prevista para acontecer no mês de agosto, em Brasília.



## GUIA REÚNE TERMOS UTILIZADOS PELA INDÚSTRIA DE MODA E VAREJO

A popularização de tecnologias está contribuindo para a formação de um consumidor mais conectado e exigente, sobretudo quando se fala em relacionamento. Ciente dessa transformação, o Sebrae no DF elaborou o “Guia de verbetes varejo + moda”, que reúne expressões fashions e palavras frequentemente utilizadas na gestão de negócios de moda.

O objetivo é desmistificar alguns termos aos empresários, profissionais do segmento, estudantes e indivíduos com interesse tanto em moda quanto varejo. Alguns exemplares da publicação estão disponíveis gratuitamente nas Agências de Atendimento do Sebrae. O guia também está disponível na página da instituição na internet ([www.df.sebrae.com.br](http://www.df.sebrae.com.br)), na aba de conteúdo.



## O QUE FAZ O CLIENTE ENTRAR NA LOJA?

Convencer o cliente a entrar na sua loja e converter essa visita em venda é um desafio diário para pequenos empreendedores. Para conseguir concretizar a venda, alguns cuidados são necessários. Confira as dicas para deixar sua loja mais atrativa!

1



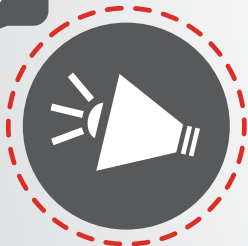
**VITRINE BOA É VITRINE QUE VENDE!:** Precisa ser dinâmica e composta por produtos e informações que façam o consumidor assimilar rapidamente a mensagem e a ideia do seu negócio. Procure mostrar um acessório diferente; fique atento às datas do varejo e aposte em itens que estão sendo lançados. A vitrine representa quase 80% do poder de decisão do cliente de entrar ou não na loja.

**FACHADA:** A fachada é todo o espaço na área frontal da loja: calçadas, muros, jardins, paredes e luminosos. É um dos primeiros aspectos a serem percebidos por um potencial cliente. Investir em uma fachada atraente e sedutora gera um impacto positivo. Este espaço deve estar sempre limpo e com boa manutenção.

2



3



**EVITE O EXCESSO DE INFORMAÇÕES:** Desenvolva uma lógica de organização. Selecione todos os produtos que serão expostos, levando em consideração o espaço que tem disponível. Destaque os produtos mais importantes e seja conciso e claro nos anúncios e demais informações.

4



**FLUXO DE CLIENTES:** É fundamental organizar o espaço de maneira otimizada, facilitado a circulação, aumentando assim as chances de efetivar uma venda. Investir em um mobiliário adequado e bem planejado também é um atrativo forte para o cliente permanecer dentro da loja.

5



**ILUMINAÇÃO:** A iluminação realça as mercadorias expostas, atraindo o consumidor e criando um ambiente agradável e convidativo. A luz pode fazer uma loja parecer mais ou menos sofisticada. Um ambiente popular, fica mais atraente com uma luz mais clara, forte e uniforme, transmitindo a impressão de agilidade. Em locais sofisticados, o uso da sombra cria contrastes entre os objetos iluminados.



SUA CAPACIDADE  
**EMPREENDEDORA**

ALÉM DOS  
**LIMITES**

CALENDÁRIO DE TURMAS PARA  
O 1º SEMESTRE DE 2019

JANEIRO Turma 1/2019	<b>21 a 26</b>
FEVEREIRO Turma 2/2019	<b>18 a 23</b>
MARÇO Turma 3/2019	<b>11 a 16</b>
MARÇO Turma 4/2019	<b>25 a 30</b>
ABRIL Turma 5/2019	<b>8 a 13</b>
ABRIL Turma 6/2019	<b>22 a 27</b>
MAIO Turma 7/2019	<b>6 a 11</b>
MAIO Turma 8/2019	<b>20 a 25</b>
JUNHO Turma 9/2019	<b>3 a 8</b>
JUNHO Turma 10/2019	<b>24 a 29</b>





# CULTURA

## EMPREENDEDORA

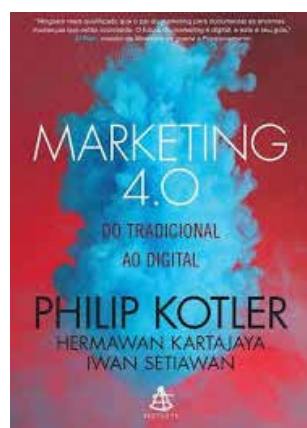


### FELICIDADE DÁ LUCRO: LIÇÕES DE UM DOS LÍDERES EMPRESARIAIS MAIS ADMIRADOS DO BRASIL

**Ano:** 2015

**Autor:** Márcio Fernandes

Em Felicidade dá lucro, Márcio Fernandes apresenta sua filosofia de gestão, metodologia que o fez ser reconhecido como o líder empresarial mais admirado do Brasil. Nas páginas deste livro, o autor ensina como investir na qualidade do dia a dia de colaboradores, fazendo com que eles alcancem lugar de destaque na estrutura da empresa e, conseqüentemente, ajudem no aumento dos lucros.



### MARKETING 4.0: DO TRADICIONAL AO DIGITAL

**Ano:** 2017

**Autores:** Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan

De tempos em tempos é comum notarmos mudanças expressivas no comportamento de consumidores. Ao mesmo tempo, o marketing também enfrenta importantes transformações, como apresenta esta obra assinada por Kotler, juntamente com Kartajaya e Setiawan. Os autores apresentam uma sólida análise do perfil do consumidor, ensinam a identificar tendências e aplicações do marketing digital e oferecem informações necessárias para atingir os novos consumidores de maneira mais eficaz.



### COCO ANTES DE CHANEL

**Ano:** 2009

**Direção:** Anne Fontaine

O longa retrata a história de Gabrielle “Coco” Chanel, jovem francesa e de origem humilde e com grande talento para costura. Ela trabalhava como cantora em um bar, mas sua vida mudou quando ela se tornou amante e conselheira de modas de um rico herdeiro. Cansada dos chapéus floreados, dos espartilhos apertados e metros de fita que definiam a moda feminina, Gabrielle passou a se vestir com roupas de homens e isso chamou a atenção. Coco Chanel começou a produzir vestuários e chapéus sob encomenda e, assim, iniciou um império no segmento de moda.

# SEBRAE RESPONDE



**HELIA DOS SANTOS**  
Analista da Gerência de  
Atendimento Personalizado



**Quais são as obrigações e responsabilidades do MEI?**

- Pagar a contribuição mensal em dia;
- Entregar a Declaração Anual Simplificada (DASN – SIMEI);
- Preencher o relatório mensal conforme o modelo disponível no Portal do Empreendedor;
- Se tiver empregado, regularizar e cumprir com todas as obrigações trabalhistas;
- Guardar as Notas Fiscais de suas Compras pelo período determinado pelo Fisco.



**Qual penalidade poderá sofrer, junto ao Fisco, o MEI que não entregou a declaração?**

Quando o MEI deixa de entregar a declaração anual ele fica sujeito ao pagamento de multa, cujo valor mínimo é de R\$ 50,00 (cinquenta reais), ou de 2% (dois por cento) ao mês-calendário ou fração, incidentes sobre o montante dos tributos decorrentes das informações prestadas na DASN-SIMEI, limitada a 20%. Após a entrega da declaração em atraso, a notificação e a multa poderão ser impressos no ato da entrega e, caso o pagamento seja feito no prazo de 30 dias, a multa será reduzida em até 50% do valor total. O MEI que não enviar a declaração dentro do prazo ainda está sujeito a ter o registro de sua empresa cancelado, o que acontece após 12 meses sem o pagamento mensal do imposto e a não entrega da Declaração. Sem o registro, o microempreendedor perde benefícios previdenciários como aposentadoria, auxílio-doença, licença maternidade e pensão por morte, além de ficar impossibilitado de emitir notas fiscais.





**Qual o prazo para entrega da declaração anual do MEI?**

*O prazo para entregar a declaração anual vai de 1º dia de janeiro a 31 de maio de cada ano. A declaração deverá ser feita por meio do portal: [www.portaldoempreendedor.gov.br](http://www.portaldoempreendedor.gov.br), na aba “serviços”.*



**O MEI que não teve faturamento no ano e ficou sem pagar as contribuições mensais tem que entregar a declaração anual (DASN-SIMEI)?**

*Sim. O MEI que durante o ano não teve faturamento e não efetuou o pagamento está obrigado a entregar a Declaração Anual (DASN-SIMEI) relativa às informações do ano anterior. Neste caso ele deverá informar R\$ 0,00 (sem faturamento) nos campos das Receitas Brutas Vendas e/ou Serviços.*



**O MEI pode parcelar os débitos oriundos da contribuição mensal junto aos Governos Federal e Estadual?**

*O MEI deverá entregar todas as declarações anuais pendentes e poderá solicitar o parcelamento do seus débitos no próprio portal do empreendedor. A solicitação poderá ser feita a qualquer momento, podendo o montante ser dividido em até 60 vezes, com parcela mínima de R\$ 50,00.*



**CENTRAL DE ATENDIMENTO: 0800 570 0800**

**FALE COM O SEBRAE POR CHAT OU E-MAIL:**

**<https://meuatendimento.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/login>**



## MARÇO 2019

14/03

## • I Seminário de Microcrédito 2019

Local: Agência de Atendimento Sebrae SIA (SIA Trecho 3, Lote 1.580 - Auditório)

Horário: das 18h às 22h

Evento Gratuito

18 a 22/03

## • Curso gestão empreendedora para clínicas médicas

Local: Agência de Atendimento Sebrae Asa Norte (W3 Norte, Quadra 515, Bloco C)

Horário: das 19h30 às 22h30

25 a 29/03

## • Curso gestão empreendedora para academias

Local: Agência de Atendimento Sebrae Asa Norte (W3 Norte, Quadra 515, Bloco C)

Horário: das 19h às 22h

A programação completa do 1º. Semestre de 2019 do Circuito Empreendedor, com as palestras, oficinas, cursos e consultorias, encontra-se no site do Sebrae no DF: [www.df.sebrae.com.br](http://www.df.sebrae.com.br)

**Cursos GRATUITOS****EAD**

\*Cursos EAD 100% online com certificado



# CIRCUITO

## EMPREENDEDOR

CONHECIMENTO • EXPERIÊNCIA • INOVAÇÃO

**Palestras, oficinas, cursos e  
consultorias.**

**Participe!**

**A SOLUÇÃO CERTA PARA O SEU NEGÓCIO**

**1º SEMESTRE DE 2019**



## AGÊNCIAS DE ATENDIMENTO

Horário: das 8h30 às 17h30

### SEBRAE NO DISTRITO FEDERAL

SIA Trecho 3, Lote 1.580

### SEBRAE ASA SUL

SGAS Av. L2 Sul 604/605, Módulos 30/31  
(no Sebrae Nacional)

### SEBRAE ASA NORTE

W3 Norte, Quadra 515, Bloco C, Lote 32

### SEBRAE GAMA

Setor Sul, Entrequadras 2/8 (no Senai)

### SEBRAE TAGUATINGA

QI 19, Lote 28 a 32 - Setor Industrial de Taguatinga

### SEBRAE SOBRADINHO

AE 03, Lotes A/F, Quadra 13 (no Sesi Senai)

### SEBRAELAB

Parque de Exposição Agropecuária do Torto  
(entre a Granja do Torto e o Parque Nacional de Brasília)  
Horário: das 8h30 às 17h30



AGENDE SEU ATENDIMENTO PELO  
**0800 570 0800**



Fale com o  
**Sebrae**

Dúvidas sobre negócios  
Atendimento online  
[www.df.sebrae.com.br](http://www.df.sebrae.com.br)

Siga o Sebrae  
nas Redes Sociais!



@sebraenodf